

XIV Международная научно-практическая конференция студентов аспирантов и молодых учёных  
«Молодёжь и современные информационные технологии»

## ПРИМЕНЕНИЕ ПОРТАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА

Бауэр К.С.  
Кузнецов Д.Ю.

Томский политехнический университет  
varks@tpu.ru

### Введение

Корпоративная среда - это неотъемлемая часть инновационных возможностей, создающих условия для развития инновационной деятельности института в рамках их конкуренции. Это новая система отношений, связей и действий в организации, обусловленная существующей корпоративной культурой и взаимодействием всех частей процесса функционирования. Информационная составляющая корпоративной среды, обеспечивающая взаимодействие сотрудников и организации, представляется корпоративным порталом. Корпоративный портал - это информационная автоматизированная система, предоставляющая набор сервисов сотрудникам с определенной политикой доступа. Цель моего исследования - разработка и внедрение корпоративного портала ТПУ на основе технологии Oracle WebCenterPortal. Согласно цели моего исследования был проведен анализ существующих порталных технологий, проектирование и систематизация существующих в университете бизнес-процессов, ориентированных на его развитие в инновационной среде.

### Основные положения

Корпоративный информационный портал или корпоративный портал - это информационная автоматизированная система, предоставляющая сотрудникам и прочим пользователям как ограниченный, так и свободный доступ к информации и необходимым сервисам в едином порядке. Основное назначение корпоративного портала - интеграция корпоративных данных и приложений. Главной целью такой интеграции является обеспечение для пользователя единой точки доступа к информационной инфраструктуре организации. Основными преимуществами этой модели:

1. Обеспечения работы с несколькими корпоративными приложениями (почтовые сервисы, CRM, ERP) в одном интерфейсе, персонализация данного интерфейса для каждого пользователя в отдельности, сквозная система аутентификации пользователей,
2. Использование данных, распределенных в хранилищах в сети компании.

Интеграция с другими корпоративными приложениями осуществляется посредством специальных динамических компонентов портала.

### Портальные технологии

Выбор корпоративного портала для организации очень сложный и трудоемкий процесс. Для выбора оптимального решения необходимо провести оценку по нескольким критериям:

1. стоимость решения,
2. скорость внедрения и поставки готовой системы,
3. уникальность бизнес-процессов компании,
4. корпоративные стандарты и предпочтения по технологиям,
5. наличие квалифицированных специалистов внутри компании и их специализация.

На рынке порталных технологий уже длительное время можно выделить трех явных лидеров: IBM, Microsoft и Oracle. Каждый из продуктов имеет большую историю и опыт применения на рынке.

Так, например, IBM WebSphere Portal часто выбирается в качестве основы для реализации сложных порталных сценариев, в том числе с комбинированным применением транзакционной информации и неструктурированного контента. Оно используется как внутри, так и вовне предприятий, в частности для межорганизационного взаимодействия. WebSphere Portal позиционируется как масштабируемая платформа и архитектура, поддерживающая интеграцию с другими продуктами семейства IBM WebSphere, распространяемая по коммерческой лицензии.

Microsoft SharePoint появился на рынке именно как порталный продукт, но долгое время позиционировался как средство поддержки групповой работы внутри предприятия. Однако круг решаемых им задач существенно расширился, сейчас его последняя версия вполне соответствует требованиям портала корпоративного уровня, и многие заказчики применяют его в своих внешних отношениях с партнерами и потребителями.

Oracle давно развивает у себя порталное направление, имея довольно большой набор продуктов. Ведущая роль принадлежит решению WebCenter Portal в составе набора WebCenter Suite, созданного после объединения с компанией BEA. Теперь компания развивает WebCenter Portal в рамках своей обновленной стратегии Enterprise 2.0, предлагая этот продукт на рынке как удобную и

доброжелательную пользовательскую платформу для социального бизнеса. Используемы в нем круг средств включает в себя сам портал, управление Web-сайтами, управление контентом, а также поддержку совместной работы и социальных сетей. WebCenter Suite – это гораздо более всеобъемлющий продукт, чем SharePoint, в отличие от которого WebCenter позволяет организовать совместную работу в рамках ключевых бизнес-процессов организации. Oracle WebCenter Suite 11g обеспечивает для организаций возможность разрабатывать и разворачивать внутренние и внешние порталы и веб-сайты, композитные приложения и mashup-компоненты, а также сервисы социальных сетей и коллективной работы, тесно интегрированные с корпоративными приложениями. Благодаря использованию инструментов социальных сетей в существующих порталах, а также легкой сборке композитных приложений на основе единой архитектуры пользовательской среды значительно повышается отдача от инвестиций в информационные технологии.

#### **Корпоративный портал университета**

Корпоративный портал ТПУ реализован на технологии Oracle Portal и включает в себя большое количество подсистем. К ним относятся персональные сайты сотрудников университета, сайты мероприятий, поддерживающие регистрацию пользователей, различные программные продукты для подразделений университета, в том числе для отдела кадров и бухгалтерии университета. Используемая на данный момент платформа является устаревшей, и не удовлетворяет всем требованиям к информационному обеспечению. Несовершенство реализации логики некоторых бизнес-процессов является причиной сбоев в работе портала. Переход на новую платформу позволит повысить производительность и стабильность работы корпоративного портала, а также расширить существующий функционал. Но практика показывает, что существующих технологий недостаточно для создания узкоспециализированных решений для проектирования корпоративных сред. Специфика университета предполагает более сложные механизмы управления информацией и распределения ролей. Необходимо обеспечивать единую точку доступа ко всем ресурсам корпоративной сети, объединенный доступ, особенности коллективной работы и персонализированное взаимодействие со службами. Используемые технические решения нуждаются в новых средствах обработки производственных данных, а также контроль доступа к информационным ресурсам на уровне приложений. С учетом того, что часть информации относится к категории «коммерческая тайна», необходимо принять меры по разграничению прав

доступа и контроль за циркуляцией информационных потоков.

Корпоративный портал ТПУ тесно интегрирован с системой хранения и администрирования документов Oracle Universal Content Management. Данная система является одной из частей корпоративного портала, предоставляющей возможность для управления документацией, веб-контентом и хранилищем файлов через набор специальных сервисов. Существуют стандартные сервисы управления хранилищем документов и сервисы, обеспечивающие поиск документов. Сервис поиска позволяет находить различные типы документов, такие как блоги, объявления, веб-контент и сами документы, по названию, автору и ключевым словам. Но типы результатов не могут быть расширенными стандартными средствами для поиска не только документов, но и сотрудников и подразделений университета. В настоящий момент в рамках исследования порталных технологий для построения корпоративной среды спроектирован и реализован сервис поиска, отвечающий требованиям университета.

#### **Заключение**

Согласно проведенным исследованиям и анализу предметной области, реализация корпоративного портала университета представляет собой достаточно сложный процесс, включающий в себя построение специфических бизнес-процессов, их реализация в рамках технологии Oracle WebCenter Portal и последующее внедрение данной технологии. Особое внимание в данном исследовании уделено расширению возможностей Oracle WebCenter Portal посредством готовых библиотек и созданием собственных программных комплексов. В ходе исследования планируется более детальное изучение стандартных средств портала и возможности их расширения дополнительными информационно-программными комплексами.

#### **Список литературы**

1. Сорокина В.Е. Стандартизация построения информационной инфраструктуры корпоративной сети университета на основе порталной технологии // Теория и практика проектирования (2013).
2. Гладкова И.О. Корпоративная среда и корпоративная культура института: сущность, взаимосвязь, оценка // Научно-методический электронный журнал «Кон-цепт» (2015).
3. Кожитов Л.В., Златин П.А., Дёмин В.А. Организация инновационной деятельности в вузе. –М.: МГИУ (2010).
4. Корпоративный портал: шаг в будущее [Электронный ресурс]: Утилекс (Корпоративный блог) // Cnews, Блоги экспертов и ИТ-компаний. URL:[http://club.cnews.ru/blogs/entry/korporativnyj\\_portal\\_shag\\_v\\_budushchee\\_redaktirovat](http://club.cnews.ru/blogs/entry/korporativnyj_portal_shag_v_budushchee_redaktirovat).